

	PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL					Código: GCA-PG-001	Numero de revisión: 03
						Fecha de aprobación: 25/05/2025	Paginas: 1 de 1
GESTIÓN AMBIENTAL							
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1. Promover el uso responsable de papel y cartón. 2. Implementar un manejo adecuado de los residuos resultantes de las operaciones de RS Global Colombia. 3. Promover la conciencia ambientalista a todo el personal de la organización. 4. Disminuir las emisiones de CO2 derivados de las operaciones de RS Global Colombial.						
Sub-Programa 1	RS GLOBAL RECICLA			Indicador			
Objetivos	Involucrar a todo el personal en la clasificación, recolección y reciclaje de papel y carton como parte de fomentar una cultura de reciclaje dentro de la organización, cumpliendo así con la misión de desarrollar en sus integrantes el compromiso por el desarrollo sustentable, el cuidado del ambiente			1.-N° Campañas de conciencia ambiental (incluye reciclaje, ahorro energetico y agua) = (Cantidad de campañas implementadas en el año / Total de campañas planificadas a implementar en el año)*100 2. % de Kg reciclados Vs Kilos recibidos (Repaveca)			
Lineamientos	Acciones/Tareas	Fechas de seguimiento	Metas	Cumplimiento 2023	Cumplimiento 2024	Cumplimiento 2025	
Concientización de los trabajadores en la participación en el sistema de clasificación y reciclaje de residuos sólidos: papel y cartón.	Diseño de campaña de difusión y sensibilización sobre la participación eficiente en el reciclaje de papel y carton a les trabajadores.	Diciembre de cada año	1. Diseño e instalación de campaña en pro de la participación efectiva en la clasificación y disposición del papel o carton. (Campaña de Conciencia ambiental) 2. % Kg reciclados Vs. Kg producidos	1. 50% Solo se realizo el diseño de la campaña 2. 50%	100%	100%	
Mejorar las condiciones de los puntos para la recolección y el manejo adecuado de los residuosde papel y carton.	Dotación de contenedores adecuados para el reciclaje de papel y canón , y disponerlos de forma progresiva en los puntos de mayor generación de residuos potencialmente reciclables. Establecimiento de acuerdos que deriven en la entrega a proveedores del servicio de reutilización y reciclaje de residuos plástico, papel y canón.	1/12/2023 1/12/2024 1/12/2025	1. Promover a través de una campaña anual la participación efectiva en la clasificación y disposición del papel o carton. (Campaña de Conciencia ambiental) 2. Reubicación de contenedores de papel reciclado y ubicación de un cuarto de reciclaje en el almacen para papel y cartón	1. 100% Cumplido (Plan de adiestramiento Nov 2023) 2. 100% Cumplido	1. 100% Cumplido (Plan de adiestramiento Nov 2024) 2. 100% Cumplido	1. 100% Cumplido (Plan de adiestramiento Nov 2025) 2. 100% Cumplido	
GESTIÓN SOCIAL							
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1. Promover el crecimiento de los colaboradores con formaciones a fin de promover la igualdad de oportunidades 2. Patrocinio en eventos clave para apoyar a la fundación Gerontologica Lasos de amor. 3. Promover la conciencia sobre la importancia de la inclusión a todo el personal de la organización.						
Sub-Programa 1	GLOBAL FORMA			Indicador			
Objetivos	Involucrar a todo el personal en La cultura de progreso, inclusión, e igualdad de oportunidades dentro de la organización, cumpliendo así con la misión de desarrollar en sus integrantes el compromiso por el desarrollo sustentable			1.-N° formaciones efectivas = (Cantidad de formaciones implementadas en el año / Total de formaciones planificadas a implementar en el año)*100			
Lineamientos	Acciones/Tareas	Fechas de seguimiento	Metas	Cumplimiento 2023	Cumplimiento 2024	Cumplimiento 2025	
Plan de capacitación de formaciones específicas para minimizar hitos de exclusión	Planificación de actividades formativas específicas que permitan el desarrollo de los trabajadores.	Diciembre de cada año	1. Proyectar dentro del programa de adiestramiento anual al menos 1 formacion especifica que desarrollen las competencias de los trabajadores	1. 100% Cumplido (Plan de adiestramiento 2023)	100%	100%	
Sub-Programa 2	Fundación Gerontologica Lasos de amor			Indicador			
Objetivos	RS Global Colombia S.A.S consciente de la importancia de contribuir con el desarrollo social de su entorno y comprometido con las preocupaciones de la sociedad, se responsabiliza por aportar minimo 1 vez al año a través de algunas actividades a la fundación Gerontologica Lasos de amor de colombia La fundación Gerontologica Lasos de amor de colombia, es una organización privada sin fines de lucro que desde hace 11 años se dedica a brindar un ambiente seguro y digno para 30 a 60 personas de la tercera edad de las cuales un 10% estan en situación de abandono. La fundación ofrece alojamiento, alimentación, acompañamiento médico básico y actividades recreativas. La Fundación Hogar Gerontológico Lazos de Amor en Bogotá provee a los adultos mayores un entorno digno y seguro, ofreciéndoles alimentación balanceada, atención médica básica, acompañamiento psicológico, espacios recreativos y apoyo social, con el propósito de mejorar su calidad de vida, fortalecer sus vínculos afectivos y brindarles el cuidado integral que requieren en esta etapa de su vida.			1.-N° de patrocinios efectivos al año = (Cantidad de patrocinios en el año / Total de actividades realizadas por Gerontológico Lazos de Amor en el año)*100			
Lineamientos	Acciones/Tareas	Fechas de seguimiento	Metas	Cumplimiento 2023	Cumplimiento 2024	Cumplimiento 2025	
Plan de capacitación de formaciones específicas para	Patrocinio en eventos clave de Hogar Bambi como parte de la RSE	Diciembre de cada año	1. Realizar minimo una donación al año	1. Donación de 4 pacas de pañales marca Tena 100% Cumplido	1. Actividad recreativa 100% Cumplido	1. Donación de mercado 100% Cumplido	
Sub-Programa 3	INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			Indicador			
Objetivos	Involucrar a todo el personal en La cultura de progreso, inclusión, e igualdad de oportunidades dentro de la organización, cumpliendo así con la misión de desarrollar en sus integrantes el compromiso por el desarrollo sustentable			1.-N° formaciones efectivas = (Cantidad de formaciones implementadas en el año / Total de formaciones planificadas a implementar en el año)*100			
Lineamientos	Acciones/Tareas	Fechas de seguimiento	Metas	Cumplimiento 2023	Cumplimiento 2024	Cumplimiento 2025	
Plan de capacitación de formaciones específicas para desarrollar conciencia sobre temas de inclusión	Planificación de sensibilizaciones relacionada a los valores de la organización enfocado en los temas de liderazgo e igualdad de oportunidades	Diciembre de cada año	1. Incluir dentro del programa de adiestramiento anual sensibilizaciones en temas relacionados a la Sostenibilidad empresarial	1. 100% Cumplido (Plan de adiestramiento 2023)	1. 100% Cumplido (Plan de adiestramiento 2024)	1. 100% Cumplido (Plan de adiestramiento 2025)	
GOBERNANZA							
OBJETIVO ESPECÍFICO	1. Desarrollar un marcodocumental que permita el seguimiento de los objetivos anuales de sostenibilidad y defina responsables para el seguimiento de los mismos						
Lineamientos	Acciones/Tareas	Fechas de seguimiento	Metas	Cumplimiento 2023	Cumplimiento 2024	Cumplimiento 2024	
Desarrollar un marco documental para dar seguimiento a los objetivos de sustentabilidad	1. Emisión del Programa de Sustentabilidad 2. Emisión del Procedimiento de Sostenibilidad 3. Actualización documento anual.	Diciembre de cada año	1. Emisión del Programa de Sustentabilidad 2. Emisión del Procedimiento de Sostenibilidad	1. Emisión febrero 2023 2. Emisión mayo 2023	1. Actualización de programa y procedimiento	1. Actualización de programa y procedimiento	